

# CECILE GODLEWSKI

## CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

Entrepreneuse, positive, proactive, dynamique, fiable et sociable je souhaite revenir définitivement dans la gestion de projet marketing digital après un parcours dans la vente B2B & B2C et la communication en agence et chez un client . En cours de titularisation d'un Bachelor dédié à la Gestion de Projet Marketing Digital et passionnée par internet, les nouvelles technologies, je souhaite mettre en pratique mon cursus et mes compétences et vous apportez une pleine satisfaction grâce à une méthodologie rigoureuse, un esprit de synthèse et d'équipe et un goût prononcé pour le pilotage, le challenge, la coordination et le suivi de projet le tout en respectant le cahier des charges, les coûts, la qualité et les délais, mais aussi les équipes en place.



(+33) 06 51 61 43 06



c.godlewska@gmail.com



12 rue Henri Martin  
92 170 Vanves



www.bubblecom.fr

www.lafoliedouceclub.fr

www.edenjewel.lafoliedouceclub.fr

## FORMATION

### BACHELOR GESTION DE PROJET MARKETING DIGITAL

STUDI Paris

2022 - 2023

### MASTER ECOLE DE COMMERCE

NOVANCIA CCIP Paris

Entrepreneurship & Management

2003-2005

### CLASSES PRÉPARATOIRES

AFIG Paris

2000-2002

## LANGUE

Anglais courant

Français Langue Maternelle

## LOISIRS

Voyages, voile, culture, musique

## EXPERIENCE

### VENDEUSE

LA COMPAGNIE DU LIT

2019 - 2022

### CHEF DE PUBLICITE

MAGAZINE L'UNIVERS DE LA MAISON

2014 - 2016

### CHEF DE PUBLICITE

MAGAZINE LE BONBON

2012-2013

### CHEF DE PUBLICITE

BCM PRODUCTION

2011

### CHEF DE PROJET

FIGESTEL

2009-2010

### COMMERCIALE WEB

ACHATS DIRECTS

2009

### CONSEIL EN GESTION DE PATRIMOINE

ALLIANZ

2007-2008

### STAGES

DI REGIE 2005 CHEF DE PUB JUNIOR

OGILVYONE 2004 CHEF DE PROJET JUNIOR

OGILVYONE 2003 CHEF DE PROJET JUNIOR

# CHEF DE PROJET MKG DIGITAL

## DOMAINES D'EXPERTISE

### PERSONNALITE

- Tempérament d'entrepreneuse
- Proactive, dynamique et sociable
- Esprit d'équipe, sens du leadership
- Organisée, méthodique et rigoureuse
- Esprit de synthèse et de suivi
- Bienveillante, curieuse, s'intéressant à bcp de thématiques
- Ouverture d'esprit
- Soif d'apprendre

### COMPETENCES

- Analyser les besoins des clients
- Détecter les Insights, KPI, Calcul ROI, Google Analytics 4, Google Trends, Google Ads, Facebook Ads
- Etude de Marché, segmentation, création de personas, buyers personas, rédaction du cahier des charges CDC ou réponse à un appel d'offre.
- Création de sites web vitrine et marchand sur Wordpress
- Wireframe & prototypage sur InVision & Adobe XD, Approche UX/UI
- Stratégies de référencement SEO-SEA-SMO webmarketing
- Gestion de projet, pilotage & suivi de A à Z méthode en cascade, agile ou autres.
- Gantt Project, Trello & Management skills
- Création et montage de Vidéos avec Adobe Première Pro
- Photoshop, Illustrator, Pack Office
- Notions de Python Dev(Numpy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Bokeh), Data Visualisation avec Streamlit, HTML, CSS, Javascript, Bootstrap, PHP

#### 1. GESTION DE PROJET

Analyser les besoins des clients  
Identifier les solutions adaptées  
Définir les objectifs Smarts et KPI et calculer le ROI  
Etude fonctionnelle et technique  
Analyse des risques : priorisation, correction et suivi  
Etude d'opportunité et de faisabilité  
Note de cadrage  
Cahier des charges et choix de la solution  
Benchmark, SWOT, personas, PESTEL, RACI, Coproj, COPIL etc..  
Choix de la méthodologie de projet adaptée en cascade, en V, agile..  
Tableau de bord, pilotage & organisation. Suivi du projet de A à Z  
Roadmap, ressources, jalons et livrables, Gantt Project  
Planning détaillé, rétroplanning, budget, risques  
Droit du digital : e-commerce, RGPD, web & réglementation

#### 2. STRATEGIE WEBMARKETING

Analyse & diagnostic stratégique  
Etude de marché, benchmark et positionnement  
Veille Stratégique, Création de charte graphique et éditoriale  
Création de personas et buyers personas, conception-rédaction  
Stratégie d'acquisition, de conversion et de fidélisation. Earned-  
Owned-Paid médias leviers. inbound-outbound marketing  
Stratégie SEO & contenus, influenceurs, KPI & ROI  
Google Analytics, référencement SEO-SEA-SMO  
Google Ads, Facebook Ads, social media optimisation  
Analyse KPI, retombées & calcul ROI

#### 3. MISE EN OEUVRE D'UNE STRATEGIE DIGITALE

Rédaction du CDC, organisation et pilotage du projet  
UX/UI, zoning, wireframes, maquettes HD, prototypage XD,  
Identité graphique, design system, moodboard, storyboard  
Atomic design, Référencement optimisation  
Tests utilisateurs, A/B testing, heat map, tests dirigés ou non  
Achat d'arts et droits d'auteurs (cession ou non des fichiers sources)  
L'importance du mobile, des applications et des PWA  
Présentation client impactante & storytelling  
Création de sites web sous Wordpress  
Cahier de tests & recettes, tickets d'incident registre  
Notions : HTML, CSS, CMS Bootstrap, Javascript front-end, PHP back-end

#### 4. CREATION DE CONTENUS DIGITAUX

Video montage avec Adobe Premiere Pro  
Création de logo et charte graphique avec Illustrator et Photoshop  
Datavisualisation, représentation graphique des données avec un développement Python & Bibliothèques Numpy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Bokeh et datavisualisation Streamlit.

Cahier des charges production video:: pré-production, scénarios, arche narrative, storyboard, synopsis, charte éditoriale et graphique, planning, budget, production, postproduction, analyses, KPI, retombées et calcul du ROI