

CECILE GODLEWSKI

CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL

Entrepreneuse, positive, proactive, dynamique, fiable et sociable je souhaite revenir définitivement dans la gestion de projet marketing digital après un parcours dans la vente B2B & B2C et la communication en agence et chez un client . En cours de titularisation d'un Bachelor dédié à la Gestion de Projet Marketing Digital et passionnée par internet, les nouvelles technologies, je souhaite mettre en pratique mon cursus et mes compétences et vous apportez une pleine satisfaction grâce à une méthodologie rigoureuse, un esprit de synthèse et d'équipe et un goût prononcé pour le pilotage, le challenge, la coordination et le suivi de projet le tout en respectant le cahier des charges, les coûts, la qualité et les délais, mais aussi les équipes en place.



(+33) 06 51 61 43 06



c.godlewska@gmail.com



12 rue Henri Martin
92 170 Vanves



www.bubblecom.fr

www.lafoliedouceclub.fr

www.edenjewel.lafoliedouceclub.fr

FORMATION

BACHELOR GESTION DE PROJET MARKETING DIGITAL

STUDI Paris

2022 - 2023

MASTER ECOLE DE COMMERCE

NOVANCIA CCIP Paris

Entrepreneurship & Management

2003-2005

CLASSES PRÉPARATOIRES

AFIG Paris

2000-2002

LANGUE

Anglais courant

Français Langue Maternelle

LOISIRS

Voyages, voile, culture, musique

EXPERIENCE

VENDEUSE

LA COMPAGNIE DU LIT

2019 - 2022

CHEF DE PUBLICITE

MAGAZINE L'UNIVERS DE LA MAISON

2014 - 2016

CHEF DE PUBLICITE

MAGAZINE LE BONBON

2012-2013

CHEF DE PUBLICITE

BCM PRODUCTION

2011

CHEF DE PROJET

FIGESTEL

2009-2010

COMMERCIALE WEB

ACHATS DIRECTS

2009

CONSEIL EN GESTION DE PATRIMOINE

ALLIANZ

2007-2008

STAGES

DI REGIE 2005 CHEF DE PUB JUNIOR

OGILVYONE 2004 CHEF DE PROJET JUNIOR

OGILVYONE 2003 CHEF DE PROJET JUNIOR

CHEF DE PROJET MKG DIGITAL

DOMAINES D'EXPERTISE

PERSONNALITE

- Tempérament d'entrepreneuse
- Proactive, dynamique et sociable
- Esprit d'équipe, sens du leadership
- Organisée, méthodique et rigoureuse
- Esprit de synthèse et de suivi
- Bienveillante, curieuse, s'intéressant à bcp de thématiques
- Ouverture d'esprit
- Soif d'apprendre

COMPETENCES

- Analyser les besoins des clients
- Détecter les Insights, KPI, Calcul ROI, Google Analytics 4, Google Trends, Google Ads, Facebook Ads
- Etude de Marché, segmentation, création de personas, buyers personas, rédaction du cahier des charges CDC ou réponse à un appel d'offre.
- Création de sites web vitrine et marchand sur Wordpress
- Wireframe & prototypage sur InVision & Adobe XD, Approche UX/UI
- Stratégies de référencement SEO-SEA-SMO webmarketing
- Gestion de projet, pilotage & suivi de A à Z méthode en cascade, agile ou autres.
- Gantt Project, Trello & Management skills
- Création et montage de Vidéos avec Adobe Première Pro
- Photoshop, Illustrator, Pack Office
- Notions de Python Dev(Numpy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Bokeh), Data Visualisation avec Streamlit, HTML, CSS, Javascript, Bootstrap, PHP

1. GESTION DE PROJET

Analyser les besoins des clients
Identifier les solutions adaptées
Définir les objectifs Smarts et KPI et calculer le ROI
Etude fonctionnelle et technique
Analyse des risques : priorisation, correction et suivi
Etude d'opportunité et de faisabilité
Note de cadrage
Cahier des charges et choix de la solution
Benchmark, SWOT, personas, PESTEL, RACI, Coproj, COPIL etc..
Choix de la méthodologie de projet adaptée en cascade, en V, agile..
Tableau de bord, pilotage & organisation. Suivi du projet de A à Z
Roadmap, ressources, jalons et livrables, Gantt Project
Planning détaillé, rétroplanning, budget, risques
Droit du digital : e-commerce, RGPD, web & réglementation

2. STRATEGIE WEBMARKETING

Analyse & diagnostic stratégique
Etude de marché, benchmark et positionnement
Veille Stratégique, Création de charte graphique et éditoriale
Création de personas et buyers personas, conception-rédaction
Stratégie d'acquisition, de conversion et de fidélisation. Earned-
Owned-Paid médias leviers. inbound-outbound marketing
Stratégie SEO & contenus, influenceurs, KPI & ROI
Google Analytics, référencement SEO-SEA-SMO
Google Ads, Facebook Ads, social media optimisation
Analyse KPI, retombées & calcul ROI

3. MISE EN OEUVRE D'UNE STRATEGIE DIGITALE

Rédaction du CDC, organisation et pilotage du projet
UX/UI, zoning, wireframes, maquettes HD, prototypage XD,
Identité graphique, design system, moodboard, storyboard
Atomic design, Référencement optimisation
Tests utilisateurs, A/B testing, heat map, tests dirigés ou non
Achat d'arts et droits d'auteurs (cession ou non des fichiers sources)
L'importance du mobile, des applications et des PWA
Présentation client impactante & storytelling
Création de sites web sous Wordpress
Cahier de tests & recettes, tickets d'incident registre
Notions : HTML, CSS, CMS Bootstrap, Javascript front-end, PHP back-end

4. CREATION DE CONTENUS DIGITAUX

Video montage avec Adobe Premiere Pro
Création de logo et charte graphique avec Illustrator et Photoshop
Datavisualisation, représentation graphique des données avec un développement Python & Bibliothèques Numpy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, Bokeh et datavisualisation Streamlit.

Cahier des charges production video:: pré-production, scénarios, arche narrative, storyboard, synopsis, charte éditoriale et graphique, planning, budget, production, postproduction, analyses, KPI, retombées et calcul du ROI